### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ "ЗАВЕДЕНИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ" ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

#### 

### *\*Данная анкета содержит вопросы, относящиеся ко всем номинациям категории. Если какой-то вопрос не актуален для выбранной вами номинации, не отвечайте на него.*

Номинация:

Название заведения:

Фактический адрес:

Год основания заведения:

Сайт:

Социальные сети:

#### 

##### **1. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И КВАЛИФИКАЦИЯ**

1.1. Состав и квалификация команды (укажите количество сотрудников, их образование, наличие сертификатов, курсов повышения квалификации, приложите копии подтверждающих документов). *Пример: Для номинации "Салон красоты" – дипломы мастеров по ногтевому сервису; для "Медицинского центра" – лицензии на медицинскую деятельность.*  
1.2. Дополнительные курсы или тренинги, которые проходят ваши сотрудники.  
1.3. Наличие у сотрудников профессиональных наград, знаков отличия и др. Приложите копии подтверждающих документов.

1.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### 

##### **2. ИННОВАЦИОННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ**

2.1. Какие технологии или оборудование используются в заведении? *Пример: Для "SPA-салона" – аппараты для гидротерапии; для "Центра косметологии" – лазеры для эпиляции, аппараты для омоложения кожи.*

2.2 Внедряете ли вы инновационные процедуры или методы работы? Если да, укажите примеры. *Пример: Уникальные методики окрашивания волос для "Парикмахерских".*

2.3. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

##### 

##### **3. КАЧЕСТВО УСЛУГ И СТАНДАРТЫ РАБОТЫ**

3.1. Перечень основных услуг заведения.

3.2. Описание стандартов обслуживания в случае наличия (регламенты, чек-листы и т. д.).  
3.3. Среднее время оказания услуг по ключевым направлениям. *Пример: Для "Барбершопа" – стандартное время стрижки; для "Ногтевого сервиса" – время маникюра с покрытием гель-лаком.*

3.4. Как контролируется качество оказания услуг? *Пример: Анкетирование клиентов, проверки качества услуг администраторами.*

3.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### 

##### **4. УДОБСТВА И КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС**

4.1. Режим работы заведения.

4.2. География распространения.

4.3. Доступность записи на услуги (онлайн-запись, мобильное приложение).

4.4. Наличие парковки, зоны ожидания, предложение напитков и угощений, удобства для людей с ограниченными возможностями и др. *Пример: Для "Фитнес-клубов" – наличие раздевалок и душевых.*

4.5. Наличие системы лояльности и ее описание

4.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### **5. РЕПУТАЦИЯ И РАБОТА С КЛИЕНТАМИ**

5.1. Рейтинг заведения на платформах отзывов при наличии (Google, Yandex и др.).  
5.2. Приложите 3-5 отзывов от клиентов.

5.3. Количество клиентов, обслуживаемых в месяц.

5.4. Есть ли у заведения постоянные клиенты? Если да, укажите их долю (%) от общего числа.  
5.5. Организуете ли вы клиентские мероприятия (например, дни открытых дверей, акции)? Дайте небольшое описание. *Пример: Для "Центра эстетической медицины" – бесплатные консультации; для "Фитнес-центров" – мастер-классы для членов клуба.*

5.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### 

##### **6. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

6.1. Используете ли вы экологичные материалы и методы работы? *Пример: Для "Салонов красоты" – биоразлагаемые расходники; для "Медицинских центров" – безопасная утилизация отходов.*  
6.2. Участвуете ли вы в благотворительных или социальных проектах? Если да, укажите примеры.

6.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### 

##### **7. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

7. 1. Количество подписчиков в соцсетях у вашего заведения.  
7.2. Скриншоты 3-5 публикаций о заведении в СМИ или на иных коммуникационных ресурсах (если есть).

7.3. Как вы продвигаете свои услуги (таргетированная реклама, акции, партнерства, работа с лидерами мнений и др.)

7.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### 

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

#### 1. Приложите фотографии интерьера, оборудования заведения, примеры работ и т.д.

#### 2. Приложите копии сертификатов, лицензий, дипломов сотрудников и другие документы, которые могут подтвердить качество вашей работы.

##### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.