### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ НОМИНАЦИИ "С ЛЮБОВЬЮ К БЕЛАРУСИ: КОСМЕТИКА" ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании (представитель или производитель):

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

Социальные сети:

###

#### **1. УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА**

1.1. Опишите концепцию вашего бренда.

1.2. Укажите ключевые конкурентные преимущества.

1.3. Как бренд отражает белорусскую культуру, традиции и ценности в своей продукции?
*Пример: Использование народной символики, мотивов белорусской природы, традиционных рецептур и т.д.*

1.4. Какие элементы символики присутствуют в упаковке, дизайне и названии продукции?
*Пример: Узоры и орнаменты, народные символы (василек, аист, лен), использование белорусского языка в брендинге и т.д.*1.5. Какова миссия бренда в контексте популяризации белорусских традиций и ценностей?

1.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **2. АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**

2.1. Перечислите основные категории продукции, выпускаемые вашим брендом.

2.2. Используются ли в продукции натуральные белорусские ингредиенты?

2.3. Есть ли у бренда сертификация, подтверждающая качество продукции?
2.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ИННОВАЦИИ**

3.1. Какие технологии или методы используются при разработке продукции?

3.2. Есть ли у бренда патенты на уникальные формулы или технологии? Если да, укажите их.
3.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

4.1. Приложите результаты клинических испытаний (если имеются).

4.2. Предоставьте отзывы потребителей или данные опросов об эффективности.

4.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **5. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

5.1. Укажите средний рейтинг бренда на популярных платформах с отзывами (например, отзывы с сайтов Wildberries, Ozon, 21vek.by и др. )
5.2. Участвовал ли бренд в профессиональных выставках, конкурсах, получал ли награды? Если да, предоставьте подтверждающие документы, сканы, скриншоты и др.

5.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **6. ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

6.1. Перечислите основные каналы дистрибуции: оффлайн, онлайн, маркетплейсы, фирменная торговая сеть т др.

6.2. Представленность бренда в регионах.
6.3. Укажите среднюю цену на ваши продукты в ключевых категориях.
6.4. Представлен ли бренд на международных рынках? Если да, укажите страны.

6.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#####

##### **7. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

7.1. Ведете ли вы соцсети? Укажите названия и количество подписчиков.

7.2. Какие маркетинговые инструменты бренд использует для популяризации белорусской косметики? *Пример: Коллаборации с белорусскими дизайнерами, художниками, ремесленниками, участие в белорусских фестивалях и выставках и др.*7.3. Как бренд участвует в формировании положительного имиджа Беларуси за рубежом?
*Пример: Упоминания в международных СМИ, участие в международных конкурсах.*

7.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **8. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

8.1. Используете ли вы экологичную упаковку или подходы к производству?
8.2. Участвует ли ваш бренд в благотворительных проектах?

8.3. Поддерживает ли бренд локальных белорусских производителей и поставщиков сырья?

8.4 Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

###

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите 5-10 фотографий продукции и процесса производства (если возможно).

2. Документы, подтверждающие уникальные достижения, сертификаты или патенты (при наличии).