### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ “РЕАЛИЗАЦИЯ КОСМЕТИКИ И ТОВАРОВ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ” ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

### 

### *\*Данная анкета содержит вопросы, относящиеся ко всем номинациям категории. Если какой-то вопрос не актуален для выбранной вами номинации, не отвечайте на него.*

### 

Номинация:

Юридическое название компании:

Название бренда:

Сайт:

Социальные сети:

#### **1. КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ**

1.1. Миссия бренда – какую цель ставит перед собой магазин (продвижение качественной косметики, доступность профессиональных продуктов, поддержка локальных брендов и т. д.).

1.2. Чем магазин отличается от конкурентов? – эксклюзивные бренды, уникальные предложения, особый подход к клиентам, концепция оформления магазина / сайта.

1.3. Работает ли магазин с нишевыми категориями косметики? – органическая, профессиональная, медицинская, декоративная, люксовая и т. д.

1.4. Специализация на определенной аудитории – для профессионалов, для масс-маркета, для конкретных типов кожи и волос, для возрастных категорий.

1.5. Программы лояльности – есть ли у магазина собственная система скидок, накопительные бонусы, привилегии для постоянных клиентов.

1.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **2. АССОРТИМЕНТ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ**

2.1. Общее количество брендов и товаров – разнообразие продукции.

2.2. Наличие эксклюзивных товаров и брендов – представлены ли редкие или уникальные позиции, которых нет у конкурентов. Есть ли собственные бренды? Если да, укажите.

2.3. Категории товаров – насколько широкий ассортимент (уходовая косметика, декоративная, парфюмерия, аксессуары, гаджеты для ухода).

2.4. Качество и оригинальность продукции – наличие сертификатов качества, гарантия подлинности.

2.5. Доступность профессиональной косметики – возможность покупки только для специалистов или для всех клиентов.

2.6. Дополнительные услуги – тестеры, индивидуальные подборы косметики, консультации специалистов, экспресс-услуги (например, диагностика кожи, мастер-классы).

2.7. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **3. УДОБСТВО И ДОСТУПНОСТЬ**

3.1. Локация оффлайн-магазина – удобство расположения, наличие парковки, доступность общественного транспорта.

3.2. Навигация в магазине – понятная раскладка товаров, зона тестеров, удобное расположение касс.

3.3. Удобство онлайн-покупок – скорость работы сайта, простота оформления заказа, наличие фильтров, удобный поиск товаров.

3.4. Способы оплаты – возможность безналичного расчета, рассрочка, Apple Pay, Google Pay.

3.5. Доставка – скорость, география, стоимость доставки, возможность самовывоза.

3.6. Клиентский сервис – время обработки заказов, консультации, наличие чата поддержки, удобство возврата товаров.

3.7. Есть ли возможность покупать товары в вашем магазине клиентам из других стран. Как происходит доставка?

3.8. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### **4. РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ**

4.1. Укажите, сколько постоянных клиентов составляет вашу аудиторию (в % от общего количества).  
4.2. Предоставьте отзывы клиентов и ссылки на платформы, где ваш магазин оценивается (Google, Yandex, соцсети).  
4.3. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

#### 

#### **5. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

5.1. Присутствие в социальных сетях – активность в Instagram, TikTok, Facebook, YouTube и др.

5.2. Качество контента – полезные статьи, обзоры продукции, видеообзоры, прямые эфиры с экспертами.

5.3. Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами – нативные интеграции, тестирование продукции, промокоды от амбассадоров.

5.4. Рекламные кампании – таргетированная реклама, спецпроекты, PR в СМИ.

5.5. Офлайн-активности – участие в выставках, организация мастер-классов, beauty-мероприятий.

5.6. Программы лояльности – акции, бонусные системы, подарки за покупки.

5.7. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### **6. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

6.1. Поддержка экологически чистых брендов – продажа натуральной косметики.

6.2. Экологичная упаковка – минимизация пластика, программы по переработке упаковки.

6.3. Социальные проекты – участие в благотворительных инициативах, поддержка женщин, образовательные программы и др.

6.4. Сокращение углеродного следа – меры по снижению воздействия на окружающую среду (например, экологичная доставка).

6.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите фото/видео вашего магазина, интерфейса сайта или приложений (если применимо).

2. Предоставьте примеры упаковки товаров.

3. Документы, подтверждающие достижения (сертификаты, награды).

#### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.