### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ "ТОВАРЫ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ" ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

### *\*Данная анкета содержит вопросы, относящиеся ко всем номинациям категории. Если какой-то вопрос не актуален для выбранной вами номинации, не отвечайте на него.*

### 

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании (представитель или производитель):

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

Социальные сети:

### 

#### **1. УНИКАЛЬНОСТЬ И КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА**

1.1. Опишите миссию и основную идею вашего бренда. *Пример: Для "Бренда гаджетов для здоровья" – поддержание ЗОЖ через инновационные технологии; для "Бренда гаджетов для волос" – создание салонного эффекта в домашних условиях.*1.2. Перечислите ключевые преимущества бренда перед конкурентами.

1.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **2. АССОРТИМЕНТ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ**

#### 2.1. Перечислите основные линейки товаров, выпускаемых вашим брендом. 2.2. Укажите функционал и особенности товаров. 2.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ИННОВАЦИИ**

3.1. Какие передовые технологии используются в ваших товарах?

3.2. Есть ли у вас уникальные или запатентованные технологии? Если да, укажите и приложите подтверждения.

3.3. Применяете ли вы искусственный интеллект или другие интеллектуальные технологии?

3.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **4. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ**

4.1. Как вы обеспечиваете качество своей продукции? *Пример: Для "Гаджетов для волос" – тестирование устройств на безопасность термоэлементов; для "Гаджетов для тела" – сертификация устройств для медицинского использования.*  
4.2. Приложите сертификаты безопасности и соответствия стандартам.  
4.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **5. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

5.1. Укажите средний рейтинг бренда на популярных платформах с отзывами (например, отзывы с сайтов Wildberries, Ozon, 21vek.by и др. )  
5.2. Участвовал ли бренд в профессиональных выставках, конкурсах, получал ли награды? Если да, предоставьте подтверждающие документы, сканы, скриншоты и др.

5.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **6. ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

6.1. Перечислите основные каналы дистрибуции: оффлайн, онлайн, маркетплейсы, фирменная торговая сеть и др.

6.2. Представленность бренда в регионах.  
6.3. Укажите среднюю цену на ваши продукты в ключевых категориях.  
6.4. Представлен ли бренд на международных рынках? Если да, укажите страны.

6.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### 

##### **7. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

7.1. Ведете ли вы соцсети? Укажите названия и количество подписчиков.

7.2. Скриншоты 3-5 публикаций о вашем бренде в СМИ или на иных коммуникационных ресурсах (если есть).

7.3. Как вы продвигаете продукцию бренда (таргетированная реклама, акции, партнерства, работа с лидерами мнений и др.)

7.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **8. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

8.1. Используете ли вы экологичные материалы в производстве?  
8.2. Проводите ли программы по утилизации старых устройств или иные инициативы в рамках экологии?

8.3. Участвует ли ваш бренд в благотворительных проектах?

8.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите 5-10 фотографий или видео товаров бренда.

2. Документы, подтверждающие ваши достижения, патенты или сертификаты (при наличии).

#### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.