### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ “С ЛЮБОВЬЮ К БЕЛАРУСИ: ОДЕЖДА” ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании:

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

Социальные сети:

###

### **1. КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА**

1.1. Философия и миссия бренда – какие ценности и идеи закладываются в продукцию.

1.2. Отличие от конкурентов – что делает бренд уникальным *(нестандартный дизайн, редкие материалы, локальное производство и др.).*

1.3. Как бренд отражает белорусские традиции, культуру и национальные особенности в одежде?
*Пример: Использование традиционных орнаментов, национальных тканей, белорусского кроя.*

1.4. Какова миссия бренда в популяризации белорусской моды?

1.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **2. АССОРТИМЕНТ И ДИЗАЙН**

2.1. Эксклюзивность – *лимитированные коллекции, индивидуальные заказы, персонализированные изделия и др.*

2.2. Ширина ассортимента – *количество коллекций, разнообразие моделей, наличие сезонных и базовых линий и т.д.*2.3. Гибкость модных решений – *насколько продукция адаптирована к текущим модным трендам, можно ли ее сочетать с другими брендами и т.д.*

2.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ИННОВАЦИИ**

3.1. Использование новых технологий – *например, умные ткани с влагоотталкивающими свойствами и др.*

3.2. Применение инновационных материалов *– переработанные ткани, органические красители, легкие и дышащие ткани.*

3.3. Комфорт и адаптивность – *регулируемые размеры, технологии антибактериальной защиты и др.*

3.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **4. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ**

4.1. Качество материалов – используются ли натуральные и безопасные компоненты*.*

4.2. Производственные стандарты, соответствие международным нормам.

4.3. Долговечность продукции, устойчивость материалов к износу, гарантия на изделия.

4.4. Комфорт при ношении *(например*, *мягкость текстиля, удобные швы, соответствие анатомическим особенностям и др.)*

4.5. Безопасность для здоровья *(отсутствие вредных примесей, токсичных красителей, аллергенных материалов* *и др.)*

4.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

## **5. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

5.1. Известность на локальном и международном уровне *(где представлен бренд, насколько он популярен в своей нише и т.д.)*
5.2. Отзывы клиентов, общий рейтинг на маркетплейсах, сайтах, в соцсетях.
5.3. Рекомендации экспертов и знаменитостей.
5.4. Участие в профессиональных конкурсах, выставка, модных показах и т.д.
5.5. История бренда, стабильность на рынке, количество лет в индустрии, динамика роста.

5.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

## **6. ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

#### 6.1. Ценовой сегмент (является ли продукция доступной для широкой аудитории или ориентирована на узкую элитную нишу).6.2. Каналы продаж.6.3. Логистика и удобство доставки *(международная доставка, быстрая логистика внутри страны и т.д.).*6.4. Сервисное обслуживание и гарантия – возможность возврата, обмена, бесплатного ремонта.

6.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

####

##

## **7. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

#### 7.1. Присутствие в соцсетях (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, активность в блогосфере).7.2. Какие маркетинговые инструменты бренд использует для популяризации белорусской моды? *Например, коллаборации с белорусскими дизайнерами, художниками, ремесленниками, участие в белорусских модных фестивалях и выставках и т.д.*7.3. Как бренд участвует в формировании положительного имиджа Беларуси за рубежом? *Пример: Участие в международных конкурсах, публикации в зарубежных СМИ.*

#### 7.4. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

####

##

## **8. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

#### 8.1. Экологичность материалов *(например, используются переработанные ткани, биоразлагаемая упаковка).*8.2. Поддержка белорусских ремесленников, мастеров и локальных производителей тканей.

8.3. Сокращение углеродного следа – меры по снижению воздействия на окружающую среду *(например, экологичная доставка).*

#### 8.4. Программы по переработке и ресайклингу *(например, акции по возврату старой продукции, обмен старых вещей на скидки).*8.5. Благотворительные инициативы (участие в социальных проектах, поддержка локальных сообществ и т.д.).

8.6. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

###

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите фото/видео продукции, упаковки и производственного процесса (если возможно).

2. Документы, подтверждающие достижения бренда (сертификаты, награды, публикации).

####

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.