### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ НОМИНАЦИЙ “ЭКО-БРЕНД КОСМЕТИКИ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ”, “ЭКО-БРЕНД КОСМЕТИКИ ПО УХОДУ ЗА ТЕЛОМ”, “ЭКО-БРЕНД КОСМЕТИКИ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ” BELARUS BEAUTY AWARDS**

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании (представитель или производитель):

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

Социальные сети:

#### **1. УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА**

1.1. Какова основная миссия бренда? *Пример: Создание безопасной, натуральной и эффективной косметики с заботой об окружающей среде.*

1.2. Какие ключевые ценности транслирует ваш бренд? *Пример: Экологичность, чистый состав, минимальный углеродный след, поддержка локальных производителей.*

1.3. Какие уникальные экологические решения применяются в производстве? *Пример: Минимальное водопотребление, переработанная упаковка, отказ от пластика.*

1.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **2. СОСТАВ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

2.1. Какие ингредиенты используются в косметике? *Пример: Натуральные масла, экстракты растений, ферментированные компоненты.*

2.2. Имеются ли подтвержденные исследования безопасности и эффективности продукции?  
*Пример: Клинические испытания, дерматологическое тестирование.*

2.3. Какие сертификаты качества и безопасности имеет продукция? Приложите сканы.  
2.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПАКОВКА**

3.1. Где производится косметика (собственное производство, контрактные фабрики)?

3.2. Какие экологичные технологии используются при производстве? *Пример: Холодный отжим масел, углеродно-нейтральное производство, ферментация активных ингредиентов.*

3.3. Насколько экологична упаковка продукции: используется переработанный пластик, стеклянная упаковка, биодеградируемые материалы, возможность повторного наполнения (refill) и др.

3.4. Какие меры принимаются для снижения углеродного следа? *Пример: Локальное производство, уменьшение веса упаковки, транспортировка без пластика.*

3.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **4. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

4.1. Как бренд взаимодействует с клиентами: социальные сети и блоги, клиентская поддержка и консультации, интерактивный контент, и др.

4.2. Приложите отзывы покупателей, исследования удовлетворенности клиентов.

4.3. Участвовал ли бренд в профессиональных премиях и выставках? Если да, укажите достижения.

4.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

#### **5. ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

5.1. Перечислите основные каналы дистрибуции: оффлайн, онлайн, маркетплейсы, фирменная торговая сеть т др.

5.2. Представленность бренда в регионах.  
5.3. Укажите среднюю цену на ваши продукты в ключевых категориях.  
5.4. Представлен ли бренд на международных рынках? Если да, укажите страны.

5.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### 

### **6. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

6.1. Какие каналы коммуникации используются для продвижения бренда, в том числе коллаборации с эко-блогерами, образовательные мастер-классы, эко-инициативы и др.

6.2. Скриншоты 3-5 публикаций о вашем бренде в СМИ или на иных коммуникационных ресурсах (если есть).

6.3. Как бренд продвигает экологичное потребление среди клиентов? *Пример: Программы лояльности за сдачу упаковки, образовательные статьи, партнерство с экологическими фондами.*

6.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

#### **7. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

7.1. Есть ли у бренда социальные проекты или благотворительные инициативы? *Пример: Часть прибыли направляется на восстановление лесов, помощь приютам для животных.*

7.2. Какие усилия предпринимаются для доступности экологичной продукции? *Пример: Развитие массового эко-сегмента, разумное ценообразование.*

7.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите фото или видео продукции, упаковки и производственного процесса.

2. Предоставьте описания состава и инструкции по использованию ключевых продуктов.

3. Документы, подтверждающие уникальные достижения, сертификаты или патенты (при наличии).

#### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.