### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ "СПЕЦИАЛИСТЫ" ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

#### 

### *\*Данная анкета содержит вопросы, относящиеся ко всем номинациям категории. Если какой-то вопрос не актуален для выбранной вами номинации, не отвечайте на него.*

Номинация:

ФИО лауреата:

Место работы / заведение (если применимо):

Город, в котором работает лауреат:

Сайт:

Социальные сети:

##### **1. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И КВАЛИФИКАЦИЯ**

1.1. Укажите ваш стаж работы в сфере.

1.2. Перечислите основные предоставляемые услуги (укажите, сколько процедур проводите в месяц).  
1.3. Образование (основное и дополнительное), специализированные курсы, тренинги. Приложите копии дипломов и сертификатов.  
1.4. Участвовали ли вы в профессиональных конкурсах, выставках, конференциях? Если да, укажите даты и достижения, приложите копии подтверждающих документов. *Пример: Для "Пластических хирургов" – участие в международных медицинских конференциях.*  
1.5. Обучаете ли вы других специалистов (проведение мастер-классов, тренингов)?

1.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **2. ИННОВАЦИОННОСТЬ И РАЗВИТИЕ**

2.1. Используете ли вы инновационные продукты, технологии или оборудование? Если да, опишите их.  
2.2. Разрабатываете ли вы собственные методики?  
2.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **3. КАЧЕСТВО РАБОТЫ И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ**

3.1. Количество клиентов, обслуживаемых в месяц.

3.2. Есть ли у специалиста постоянные клиенты? Если да, укажите их долю (%) от общего числа.  
3.3. Как вы оцениваете удовлетворенность клиентов вашими услугами? *Пример: Анкетирование после процедур; анализ отзывов.*  
3.4. Укажите средний рейтинг на платформах с отзывами при наличии (Google, Yandex и т.д.).  
3.5. Приведите 3-5 положительных отзывов клиентов.

3.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### **4. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

4.1. Ведете ли вы личные или профессиональные страницы в соцсетях? Если да, укажите названия и количество подписчиков.

4.2. Скриншоты 3-5 публикаций о вас в СМИ или на иных коммуникационных ресурсах (если есть).

4.3. Как вы продвигаете свои услуги (таргетированная реклама, акции, партнерства, работа с лидерами мнений и др.)

4.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **5. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

5.1. Участвуете ли вы в социальных или благотворительных проектах? *Пример: Для "Мастера перманентного макияжа" – бесплатные услуги для онкобольных женщин.*5.2. Используете ли экологичные материалы и методы в своей работе?

5.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите фото вашего рабочего места, примеры работ и др.

2. Видеообращение (по желанию) – расскажите о себе и своей профессиональной философии (до 2 минут).

##### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.