### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ НОМИНАЦИИ "БРЕНД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЗАВЕДЕНИЙ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ" ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

####

#### Общие сведения

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании (представитель или производитель):

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

### Социальные сети:

####

#### **1. КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА**

1.1. Опишите миссию и философию вашего бренда. Чем вы выделяетесь на рынке?
1.2. Перечислите ключевые конкурентные преимущества.

1.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **2. АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ**

2.1. Перечислите основные категории оборудования, производимые брендом.
2.2. Укажите ключевые особенности каждого вида оборудования.
2.3. Есть ли в линейке продукции эксклюзивные модели? Если да, опишите их.

2.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **3. КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ**

3.1. Какие меры принимаются для обеспечения качества и долговечности оборудования?
*Пример: Тестирование на надежность, сертификация по международным стандартам, гарантийное обслуживание.*
3.2. Приложите сертификаты качества и безопасности.
3.3. Укажите средний срок службы вашего оборудования.

3.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **4. ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ**

4.1. Какие инновационные технологии используются в вашем оборудовании?
4.2. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **5. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

5.1. Где представлено ваше оборудование (салоны, клиники, онлайн-магазины, шоурумы и др.)?
5.2. Приложите скриншоты 8-10 отзывов об оборудовании от профессионалов .
5.3. Участвовал ли бренд в профессиональных выставках, конференциях или конкурсах? Если да, перечислите достижения.

5.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **6. ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА**

6.1. Предоставляете ли вы обучение для специалистов по использованию оборудования?
*Пример: Сертификационные курсы, видеоматериалы, обучающие семинары.*6.2. Какую поддержку вы оказываете клиентам после покупки? *Пример: Сервисное обслуживание, техподдержка, консультации.*

6.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

##### **7. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

7.1. Ведете ли вы соцсети? Укажите названия и количество подписчиков.

7.2. Скриншоты 3-5 публикаций о вашем бренде в СМИ или на иных коммуникационных ресурсах (если есть).

7.3. Как вы продвигаете продукцию бренда (таргетированная реклама, акции, партнерства, работа с лидерами мнений и др.)

7.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

####

#### **8. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

8.1. Используете ли вы экологичные материалы и подходы в производстве?
8.2. Участвуете ли вы в благотворительных или социальных проектах?
8.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

###

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите фото/видео вашего оборудования, его работы (если возможно).

2. Документы, подтверждающие достижения бренда (сертификаты, награды, публикации).

####

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.