### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ "ВИТАМИНЫ И ДОБАВКИ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ" ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

### 

### *\*Данная анкета содержит вопросы, относящиеся ко всем номинациям категории. Если какой-то вопрос не актуален для выбранной вами номинации, не отвечайте на него.*

#### 

#### 

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании (представитель или производитель):

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

Социальные сети:

#### 

#### **1. УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА**

1.1. Какова основная миссия бренда?

1.2. Какие ключевые ценности транслирует ваш бренд?

1.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **2. СОСТАВ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

2.1. Какие ингредиенты используются в продукции?

2.2. Имеются ли подтвержденные исследования безопасности и эффективности продукции?  
2.3. Какие сертификаты качества и безопасности имеет продукция? Приложите сканы.  
2.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПАКОВКА**

3.1. Где производится продукция (собственное производство, контрактные фабрики)?

3.2. Какие экологичные технологии используются при производстве?

3.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **4. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

4.1. Как бренд взаимодействует с клиентами: социальные сети и блоги, клиентская поддержка и консультации, интерактивный контент, и др.

4.2. Приложите отзывы покупателей, исследования удовлетворенности клиентов.

4.3. Участвовал ли бренд в профессиональных премиях и выставках? Если да, укажите достижения.

4.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

#### **5. ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

5.1. Перечислите основные каналы дистрибуции: оффлайн, онлайн, маркетплейсы, фирменная торговая сеть т др.

5.2. Представленность бренда в регионах.  
5.3. Укажите среднюю цену на ваши продукты в ключевых категориях.  
5.4. Представлен ли бренд на международных рынках? Если да, укажите страны.

5.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### 

### **6. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

6.1. Какие каналы коммуникации используются для продвижения бренда?

6.2. Скриншоты 3-5 публикаций о вашем бренде в СМИ или на иных коммуникационных ресурсах (если есть).

6.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

#### **7. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

7.1. Есть ли у бренда социальные проекты или благотворительные инициативы? *Пример: Часть прибыли направляется на восстановление лесов, помощь приютам для животных.*

7.2. Насколько экологична упаковка продукции: используется переработанный пластик, стеклянная упаковка, биодеградируемые материалы и др.

7.3. Какие меры принимаются для снижения углеродного следа? *Пример: Локальное производство, уменьшение веса упаковки, транспортировка без пластика.*

7.4. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

### 

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите фото или видео продукции, упаковки и производственного процесса.

2. Предоставьте описания состава и инструкции по использованию ключевых продуктов.

3. Документы, подтверждающие уникальные достижения, сертификаты или патенты (при наличии).

#### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.