### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ “МОДА И СТИЛЬ” ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

### *\*Данная анкета содержит вопросы, относящиеся ко всем номинациям категории. Если какой-то вопрос не актуален для выбранной вами номинации, не отвечайте на него.*

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании:

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

Социальные сети:

### 

### **1. КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА**

1.1. Философия и миссия бренда – какие ценности и идеи закладываются в продукцию.

1.2. Отличие от конкурентов – что делает бренд уникальным *(нестандартный дизайн, редкие материалы, локальное производство и др.).*

1.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **2. АССОРТИМЕНТ И ДИЗАЙН**

2.1. Эксклюзивность – *лимитированные коллекции, индивидуальные заказы, персонализированные изделия и др.*

2.2. Ширина ассортимента – *количество коллекций, разнообразие моделей, наличие сезонных и базовых линий и т.д.*2.3. Универсальность – подходит ли продукция для разных случаев *(например, одежда day-to-night, трансформируемые сумки, регулируемые украшения).*  
2.4. Наличие коллекций для разных типов потребителей – *линии для разных возрастных групп, размеров, образов жизни и .др.*2.5. Гибкость модных решений – *насколько продукция адаптирована к текущим модным трендам, можно ли ее сочетать с другими брендами и т.д.*

2.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ИННОВАЦИИ**

3.1. Использование новых технологий – *например, лазерная гравировка в ювелирных изделиях, 3D-печать в обуви, умные ткани с влагоотталкивающими свойствами и др.*

3.2. Применение инновационных материалов *– переработанные ткани, органические красители, легкие и дышащие ткани.*

3.3. Интерактивность – *использование QR-кодов на продукции, приложения для подбора аксессуаров или одежды, технология «умных» часов.*

3.4. Устойчивость продукции к внешним условиям – *водонепроницаемость, защита от ультрафиолета, долговечность материалов.*

3.5. Комфорт и адаптивность – *регулируемые размеры, технологии антибактериальной защиты, гибкие подошвы и удобные застежки.*

3.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **4. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ**

4.1. Качество материалов – используются ли натуральные и безопасные компоненты *(гипоаллергенные металлы в украшениях, сертифицированные ткани в одежде).*

4.2. Производственные стандарты, соответствие международным нормам.

4.3. Долговечность продукции, устойчивость материалов к износу, гарантия на изделия.

4.4. Комфорт при ношении *(например*, *мягкость текстиля, удобные швы, соответствие анатомическим особенностям и др.)*

4.5. Безопасность для здоровья *(отсутствие вредных примесей, токсичных красителей, аллергенных материалов* *и др.)*

4.6. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

## **5. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

5.1. Известность на локальном и международном уровне *(где представлен бренд, насколько он популярен в своей нише и т.д.)*  
5.2. Отзывы клиентов, общий рейтинг на маркетплейсах, сайтах, в соцсетях.  
5.3. Рекомендации экспертов и знаменитостей..  
5.4. Участие в профессиональных конкурсах, выставках и премиях.  
5.5. История бренда, стабильность на рынке, количество лет в индустрии, динамика роста.

5.6. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

#### 

## **6. ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

#### 6.1. Ценовой сегмент (является ли продукция доступной для широкой аудитории или ориентирована на узкую элитную нишу). 6.2. Каналы продаж. 6.3. Логистика и удобство доставки *(международная доставка, быстрая логистика внутри страны и т.д.).* 6.4. Сервисное обслуживание и гарантия – возможность возврата, обмена, бесплатного ремонта.

6.5. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

#### 

#### 

## 

## **7. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

#### 7.1. Присутствие в соцсетях (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, активность в блогосфере). 7.2. Качество контента *(например, оригинальность фото и видеоматериалов, профессиональные съемки коллекций).* 7.3. Сотрудничество с инфлюенсерами. 7.4. Рекламные кампании и PR (продвижение через СМИ, наружную рекламу, спецпроекты, участие в модных показах и т.д.). 7.5. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

#### 

## 

## **8. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

#### 8.1. Экологичность материалов *(например, используются переработанные ткани, металлы, биоразлагаемая упаковка).* 8.2. Экологичная упаковка – минимизация пластика, программы по переработке упаковки.

8.3. Сокращение углеродного следа – меры по снижению воздействия на окружающую среду *(например, экологичная доставка).*

#### 8.4. Программы по переработке и ресайклингу *(например, акции по возврату старой продукции, обмен старых вещей на скидки).* 8.5. Благотворительные инициативы (участие в социальных проектах, поддержка локальных сообществ и т.д.).

8.6. Дополнительная информация на усмотрение лауреата.

### 

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите фото/видео продукции, упаковки и производственного процесса (если возможно).

2. Документы, подтверждающие достижения бренда (сертификаты, награды, публикации).

#### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.