### **АНКЕТА ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ КАТЕГОРИИ "КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ" ПРЕМИИ BELARUS BEAUTY AWARDS**

### *\*Данная анкета содержит вопросы, относящиеся ко всем номинациям категории. Если какой-то вопрос не актуален для выбранной вами номинации, не отвечайте на него.*

Номинация:

Название бренда:

Юридическое название компании (представитель или производитель):

Год основания бренда:

Страна производства:

Сайт:

Социальные сети:

### 

#### **1. УНИКАЛЬНОСТЬ БРЕНДА**

1.1. Опишите концепцию вашего бренда. Что делает ваш бренд уникальным? *Пример: Для "Бренда косметики класса 'Люкс'" – эксклюзивные формулы и редкие ингредиенты.*

1.2. Укажите ключевые конкурентные преимущества.

1.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **2. АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**

2.1. Перечислите основные категории продукции, выпускаемые вашим брендом. *Пример: Для "Бренда косметики для волос" – шампуни, маски, сыворотки; для "Бренда декоративной косметики для лица" – тональные основы, пудры, румяна.*2.2. Опишите ключевые особенности продукции. *Пример: Для "Аптечной косметики по уходу при пигментации" – доказанная эффективность осветляющих компонентов; для "Бренда косметики для укладки и стайлинга" – термозащитные свойства.*  
2.3. Приложите описание состава ваших продуктов с упором на натуральные или инновационные ингредиенты.  
2.4. Как осуществляется контроль качества продукции?

2.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **3. ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ИННОВАЦИИ**

3.1. Какие технологии или методы используются при разработке продукции? *Пример: Для "Бренда профессиональной косметики по уходу за лицом" – использование нанотехнологий; для "Бренда детской косметики" – гипоаллергенные формулы.*  
3.2. Есть ли у бренда патенты на уникальные формулы или технологии? Если да, укажите их.  
3.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

4.1. Приложите результаты клинических испытаний (если имеются). *Пример: Для "Аптечной косметики по уходу за жирной кожей" – уменьшение выработки себума на 40% через 2 недели использования.*  
4.2. Предоставьте отзывы потребителей или данные опросов об эффективности.

4.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **5. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА**

5.1. Укажите средний рейтинг бренда на популярных платформах с отзывами (например, отзывы с сайтов Wildberries, Ozon, 21vek.by и др. )  
5.2. Участвовал ли бренд в профессиональных выставках, конкурсах, получал ли награды? Если да, предоставьте подтверждающие документы, сканы, скриншоты и др.

5.3. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **6. ДОСТУПНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

6.1. Перечислите основные каналы дистрибуции: оффлайн, онлайн, маркетплейсы, фирменная торговая сеть и др.

6.2. Представленность бренда в регионах.  
6.3. Укажите среднюю цену на ваши продукты в ключевых категориях.  
6.4. Представлен ли бренд на международных рынках? Если да, укажите страны.

6.5. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

##### 

##### **7. МЕДИЙНАЯ АКТИВНОСТЬ И МАРКЕТИНГ**

7. 1. Ведете ли вы соцсети? Укажите названия и количество подписчиков.

7.2. Скриншоты 3-5 публикаций о вашем бренде в СМИ или на иных коммуникационных ресурсах (если есть).

7.3. Как вы продвигаете продукцию бренда (таргетированная реклама, акции, партнерства, работа с лидерами мнений и др.)

7.4. Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

#### 

#### **8. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

8.1. Используете ли вы экологичную упаковку или подходы к производству?  
8.2. Участвует ли ваш бренд в благотворительных проектах?

8.3. Тестируется ли продукция бренда на животных?

8.4 Дополнительная информация на усмотрение Лауреата.

### 

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Приложите 5-10 фотографий продукции и процесса производства (если возможно).

2. Документы, подтверждающие уникальные достижения, сертификаты или патенты (при наличии).

#### 

#### Дата заполнения анкеты:

#### ФИО и должность лица, заполнившего анкету:

#### Подпись.

#### Печать.